

平成28年度 地方創生加速化交付金事業実施報告

事業名	「チャグチャグ馬コ」の里「滝沢市」：馬資源を活用した農産物のブランド化・地域共創事業		
単独・広域事業別	市単独事業		
事業分野	しごと創生		
担当課	経済産業部 商工観光課		
事業の概要	<p>滝沢市は昭和40年代から人口増加が進んでいるが二次産業など若者の安定雇用につながる産業は弱い状況にある。農業は小規模兼業農家が8割を占め就農者は減少傾向にある。観光においては岩手山とチャグチャグ馬コ関連等で毎年30万人の来訪者があるものの宿泊、飲食業が少なく小売に結びついていない。</p> <p>古くから農耕馬の産地で文化庁から記録保存等の措置を講ずべき無形民俗文化財に選択されている「チャグチャグ馬コ」発祥の里であるが、生活様式の変化により出馬頭数が減少し馬主の高齢化と相まって馬資源の確保、継承が大きな課題となっている。</p> <p>については、本事業において農業、観光、伝統文化のあらゆる地域資源を組み合わせ活用し課題を解消し持続的成長を目指すため、以下の取り組みを行う。</p> <p>(1)農産物のブランド化の推進 品質優良とされる馬の堆肥とICTの活用により農産物の付加価値を高める。高価格帯での契約栽培が可能な酒米の生産に取り組む。それら販売額の一部が馬資源確保に還元される仕組みをつくり「チャグチャグ馬コ」の伝承を支援する。</p> <p>(2)体験型ツーリズムの創出 旅行者、飲食店、農家などで協働で滞在型プログラムを実施することにより「滝沢ファン」づくりを目指す。具体的には、雄大な岩手山を生かした乗馬体験、工房体験、多様な農業収穫体験等年間を通して交流人口の増大と観光消費の向上による経済波及効果の拡大をめざす。</p> <p>(3)事業運営組織の構築 上記の取り組みを主導し持続発展的なものにするため、本市の農業、小売業、観光業が連携し産学官が共創するDMO組織を構築し、商品開発、販路拡大を一体的に展開する仕組みをつくる。</p>		
計画額	22,000,000円	実績額	18,665,421円

本事業における重要業績評価指標(KPI)	目標値	事業終了時 (平成29年3月) 実績値	達成状況	備考
滝沢ブランド売上額	2,500千円	1,660千円	未達成(5割未満)	
酒米生産量	5ha	9ha	達成	
体験型ツーリズムによる集客数	250人	263人	達成	
運営組織立ち上げ	1組織	0組織	未達成(5割未満)	

事業効果	地方創生に効果があった (KPI達成状況は芳しくなかったものの、事業開始よりも取組が前進・改善した)
------	---