

もうけを生みだすためのヒントを知る！

攻める企業広報・ PR術のすゝめ

企業の方々のほか、
学生さんも大歓迎です!!

このような方におすすめ

- ☑ 自社の広報・PRを強化したいと感じている方
- ☑ 広報未経験人材を育成したい方
- ☑ プレリリースの方法を学びたい方
- ☑ 学生のうちにスキルアップしたい方

Shipood



広報・営業

必須科目

講師 株式会社 シプード 代表取締役

PRコンサルタント 松木 真由美 様

岩手県盛岡市出身。盛岡第三高校、立教大学法学部卒。人気テレビ番組フジテレビ「とくダネ」の制作現場を経て、国内No.1の大手PR会社、楽天市場でPR組織の立ち上げから広報担当までを担い、その後、2014年より株式会社シプード代表取締役として、業界初となる「広報・PRの家庭教師サービス」を立ち上げる。



日時 平成29年3月10日(金) 15:00~17:45

月11日(土) 09:30~12:00

場所 滝沢市IPU第2イノベーションセンター

受講料 無料 定員 30名まで(先着順)

※10日18:30~講師先生と参加者の交流会を予定しています。

(交流会の参加者は会費3,500円頂戴いたします。場所/盛岡駅前)

○講師ご紹介

講師 株式会社 シプード
代表取締役
PRコンサルタント
松木 真由美 様

岩手県盛岡市出身。盛岡第三高校卒業、立教大学法学部卒。人気テレビ番組フジテレビ「とくダネ」の制作現場を経て、国内No.1の大手PR会社でPRキャリアを積んだ後、楽天市場でPR組織の立ち上げから広報担当までを担い、楽天の急成長を支える。その後、2014年より株式会社シプード代表取締役として、業界初となる「広報・PRの家庭教師サービス」を立ち上げ、クライアント企業内の広報未経験人材を育成し、企業内に自走する広報組織の立ち上げや、企業のIPOサポートを手がけている。

※カリキュラムは変更する場合があります。
 ※2日間のどちらか一方のみの参加も可です。

○カリキュラム

時間	内容
平成 29 年 3 月 10 日 (金)	
15:00~16:15	◎広報・PRのビジネス家庭教師とは ・伝授するノウハウ ・目指せ、自走する広報・PR組織 ◎PRのすゝめ ・広報・PRとは ◎広報の仕事内容と担当者に求められる資質 ・PRと広告の違いとは。PRの三大ポイント
16:30~17:45	◎事例に学ぶ(ケーススタディー) ・マスメディア露出に繋がるポイント ・時流に合わせた企画立案 ・露出に繋がるベストな情報発信のタイミングとは ・各種情報発信スタイルの紹介
18:30~20:30	○講師先生と参加者の交流会 ・盛岡駅前 場所未定 会費 3,500円 移動車両有
平成 29 年 3 月 11 日 (土)	
09:30~12:00	◎メディア向け基本資料キット(通称プレスキット)とは ・プレスキット(会社概要、サービス紹介、社長プロフィール3点) ◎メディアへのアプローチ手法を知る ・媒体研究(日経テレコンやELnetの利用) ・記者クラブの活用、リリース配信サービスの紹介 ◎プレリリースとは ・プレリリースを作成してみよう ◎まとめ ・プレリリースを発表

----- 参加申込書 -----

お申し込み・お問い合わせ FAXまたはE-mailでお申し込みください。

滝沢市経済産業部企業振興課 山本 TEL 019-656-6536 FAX 019-684-5479

E-mail: keizai@city.takizawa.iwate.jp HP: www.city.takizawa.iwate.jp/sangyou

御社名						
TEL/FAX	TEL	-	-	FAX	-	-
E-mail						
参加者 御名前	御所属・御役職	10日研修	交流会	11日研修		
		出・欠	出・欠	出・欠		
		出・欠	出・欠	出・欠		

※お申込みは平成29年3月3日(金)までに。先着順になります。